

GIFTISHOW SERVICE

2011 .09 | 기프티쇼 사업국/ 기프티쇼 기획팀

kt mhows

Agenda

1. 서비스개요
2. 일반현황
3. 기프티쇼 특징점
4. 기프티쇼 상품제휴현황
5. 기프티쇼 판매 채널현황

※ KT엠하우스 회사 소개서

1 서비스 개요

외식,편의점,유통,주유 커피 등 600여 가지의 상품을 유무선 매체에서 다양한 형태로 제공
 실물 상품의 디지털 상품화 / 이동 통신사에 관계없이 모두 사용 가능



오프라인 실물상품

디지털 상품 변환 및 디지털 상품 유통

온/오프라인 상품 교환

2 일반현황

상품공급사와의 온/오프라인 POS연동을 통한 인증 시스템 구축

기프트쇼 상품 교환 유형

- 11여개의 카테고리/75개 브랜드/600여가지 상품 제공
- 상품 공급사의 상품 교환 환경에 따라 오프라인/온라인(포인트 등)/Web POS 상품 교환 지원

OFF-LINE

- 상품공급사 가맹점의 POS System 과연동
- 상품공급사 가맹점의 오프라인 매장에서 POS를 통해 바코드 스캔 및 Key-in으로 교환 인증.



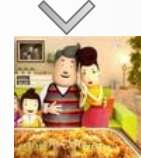
매장 내 바코드 스캔 인증

ON-LINE

- 상품공급사의 온라인 페이지와 연동
- 고객이 상품 공급사의 온라인 페이지 접속을 통해 상품 배송 요청 혹은 포인트 전환 사용



포인트 전환



배송 신청

Web-POS

- 가맹점의 POS System이 미 구축 되어 있는 경우 활용
- 기프트쇼에서 쿠폰 인증 가능한 Web page 제공
- 행사장,공연장,레저(놀이동산,스키장)등 간이 시설 및 야외 공간에 적합



기프트쇼 제시



Web Site 접속



인증 및 입장

2 일반현황

유/무선/SNS서비스 이용자들을 위한 다양한 구매 환경 제공

유선 매체 판매 유형

- 유선 자사매체 2개/53개 매체제휴사를 통한 B2C판매
- 인터넷 쇼핑몰,포인트몰,복지몰 등과의 제휴를 통한 다양한 구매 환경 제공

온라인매체 제휴

- 국내 최대 규모의 온라인 종합 쇼핑몰들과 제휴, 기프티쇼 상품 입점 판매
- 고객 서비스,일반 판매 등 각 용도에 맞는 기프티쇼 활용
- 유선 매체 제휴 유형:

일반 쇼핑몰, 기업 복지몰, 포인트샵, 소규모 BtoB,서울시 에코마일리지
(환경 사업, 에너지 절약 사이트)



온라인 제휴 매체

유선 구매 환경

- 자사 유선 판매 사이트 운영을 통한 판매
 - : 구매 거래 내역 조회, 커뮤니티 운영 등 다양한 서비스 제공
- 기업 고객들의 발송 편의를 위한 기업고객 전문 발송 사이트 운영
 - : 대량 발송 및 법인카드 결제, 정산 페이지, 세금계산서 발행 요청 등 기능 제공



기업 고객 사이트

기프티쇼 유선 사이트

2 일반현황

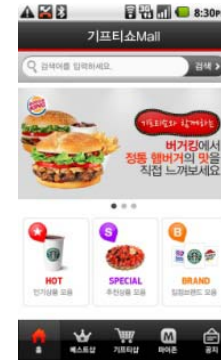
유/무선/SNS서비스 이용자들을 위한 다양한 구매 환경 제공

무선 매체 판매 유형

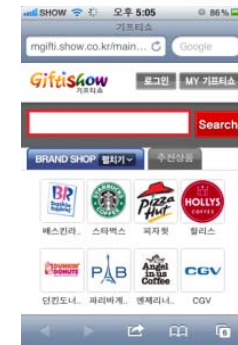
- 스마트폰 이용자들을 위한 App, 모바일 웹 등의 운영과 피쳐폰 사용자를 위한 WAP페이지 운영
- 카카오톡, 트위터, 페이스북 사용자들을 위한 기프티쇼 서비스 제공

무선 구매 환경

- 스마트폰 이용자를 위한 구매 환경
 - : App(2월말경 오픈 예정)-안드로이드, 아이폰
 - : 모바일 웹 운영 중
- 일반 피쳐폰 이용자들을 위한 구매 환경
 - : WAP 사이트 운영(이동통신3사 이용 가능)
 - : KT고객 무선 데이터 통화료 무료 제공



기프티샵 어플



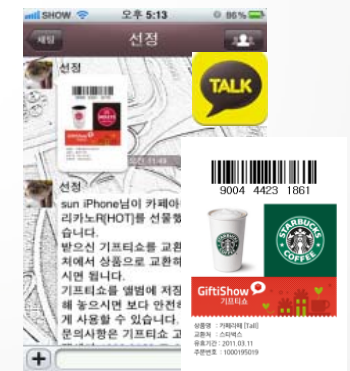
모바일웹

SNS서비스 연동

- 다양한 SNS 서비스 사이트 제휴
 - : 카카오톡- 이용자들 간의 기프티쇼 선물 서비스 기능 오픈(10년12월~)
 - : 트위터 - Follower들에게 바로 선물 전송이 가능한 소셜기프트 서비스 오픈(11년1월)
 - : 페이스북- KT페이스북 계정 내 선물 보내기 서비스 연동



소셜기프트(트위터)



카카오톡

4 기프티쇼 상품 제휴 현황

2011년 9월 현재 60여개 제휴사 600여개의 상품 구성(상품 공급사 지속적 확대)

편의점/ 마트	아이스크림/스무디	햄버거/도너츠/베이커리/레스토랑	커피전문점	기타	
   	   	    	       	     	   
주유/영화	게임/상품권	피자/치킨/배달	레저	액세서리/서적/문화	
     	    	   	   	    	

5 기프티쇼 판매채널 현황

6개의 유무선 자사 매체와 55개의 판매 매체사 제휴를 통한 판매 채널 운영

구 분		접속 방법
유선	이통사 유선 하위(olleh.com)	www.giftishow.co.kr
	기업고객 사이트	http://b2b.giftishow.co.kr/

구 분	WAP	스마트폰
무선	KT고객 - **3+olleh/ 완전 자유존 내	모바일웹
	WINC(이통3사) 3339+무선인터넷	기프티샵 APP-안드로이드,애플

*기타 기프티쇼 제휴 매체

기타 매체	Hmall	종합쇼핑몰	올버디	메시지 서비스	가득마을	전문쇼핑몰
	인터파크	종합쇼핑몰	3N1	메시지 서비스	1300k.com	전문쇼핑몰
	Cjmall	종합쇼핑몰	포인트스토리	메시지 서비스	모바일티타운	전문쇼핑몰
	옥션	종합쇼핑몰	SBS	방송	여인닷컴	전문쇼핑몰
	롯데iMall	종합쇼핑몰	해피머니	상품권/포인트몰	오일뱅크	정유사
	신세계몰	종합쇼핑몰	복앤라이프	상품권/포인트몰	에쓰오일	정유사
	11번가	종합쇼핑몰	컬처랜드	상품권/포인트몰	신한카드 포인트몰	포인트몰
	농수산홈쇼핑	종합쇼핑몰	소프트웨어카탈로그	소프트웨어B2B몰	포인트파크	포인트몰
	Gshop	종합쇼핑몰	롯데닷컴	쇼핑몰	넷 포인트	포인트몰
	쇼머나라이프	SHOW	오디오	엔터테인먼트	클릭스토리	포인트몰
	안티싱글	결혼정보	맥스무비	영화포털	에스모바일shop	포인트몰
	티나라	교육	디시앤디시	온라인 쿠폰몰	하나은행 e 플러스클럽	포인트몰
	스타콘(KB카드)	금융서비스	보너스365	온라인 쿠폰몰	BC카드	포인트몰
	BC라운지	금융서비스	매체명	카테고리	SHOW폰스토어	핸드폰몰
	뿌리오	메시지 서비스	엠콘	온라인 쿠폰몰	디앤샵	종합쇼핑몰
	SMS17.com	메시지 서비스	처음처럼	이벤트몰	아이파크몰	복지몰
	렛츠모바일	메시지 서비스	이베이어바웃	전문쇼핑몰	삼성가족구매센터	복지몰
	포스코ICT	복지몰	문자매니아	SMS서비스	카카오톡	스마트폰메신저
	M&SMS	메시지 서비스	소셜기프트	트위터발송사이트		

kt mhows

회사 소개서

About KTmhows

Powering mobile marketing

케이티 엠하우스 는

2004년 12월,
KT, dentsu, PCI 3사의 역량을 더해 모바일 광고 회사로 출범했습니다.

이후 급변하는 미디어 환경에 적응하고 고객의 만족도와 가치를 높이기 위한 방법을 지속적으로 고민했습니다.

또한 단지 모바일 매체로 한정되지 않고 Wibro, IPTV, SoIP 등 그 영역을 확대하고 있으며
고객에게 종합적이고 체계적인 서비스 제공을 통해 성공으로 보다 가깝게 다가설 수 있는
가장 적절한 마케팅 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

모바일을 포함한 뉴미디어를 통해 고객과 성공적으로 커뮤니케이션 할 수 있는 디지털 마케팅 전문 기업, 바로 케이티엠하우스 입니다.

kt

PHOENIX
COMMUNICATIONS

dentsu

kt mhows

HISTORY

- 2004 12. 케이티엠하우스 법인 설립

- 2005 01. KT-엠하우스 모바일 광고 대행 계약
05. MMS서비스 개시
11. 2005년 모바일 마케팅 포럼 개최

- 2006 12.KT와이브로 광고 영업 개시

- 2007 03. KT유무선 종합광고 시스템 구축
04. 데이터080 서비스 오픈
12. 총매출 150억 돌파

- 2008 01. IP TV광고 서비스 개시
05. 기프티쇼 서비스 런칭
08. 세이브링 서비스 오픈
10. 모바일 배너/검색 서비스 런칭

- 2009 04. 무료게임타운 배너 광고 개시
12. 기프티쇼 총매출 200억 돌파

- 2010 04. 스마트폰형 광고 사업 진출
(구글, Admob사와 광고 대행계약 체결)
12. 모바일 광고 솔루션 도입계약 체결
(GSM솔루션,업체:CCI)

OVERVIEW

기업명	
설립일	2004년 12월 1일
자본금	50억
대표이사	김규성
전화/팩스	82-2-2198-7000 /82-2-508-5335
주소	서울시 강남구 삼성동 아셈타워35층
홈페이지	http://www.mhows.com

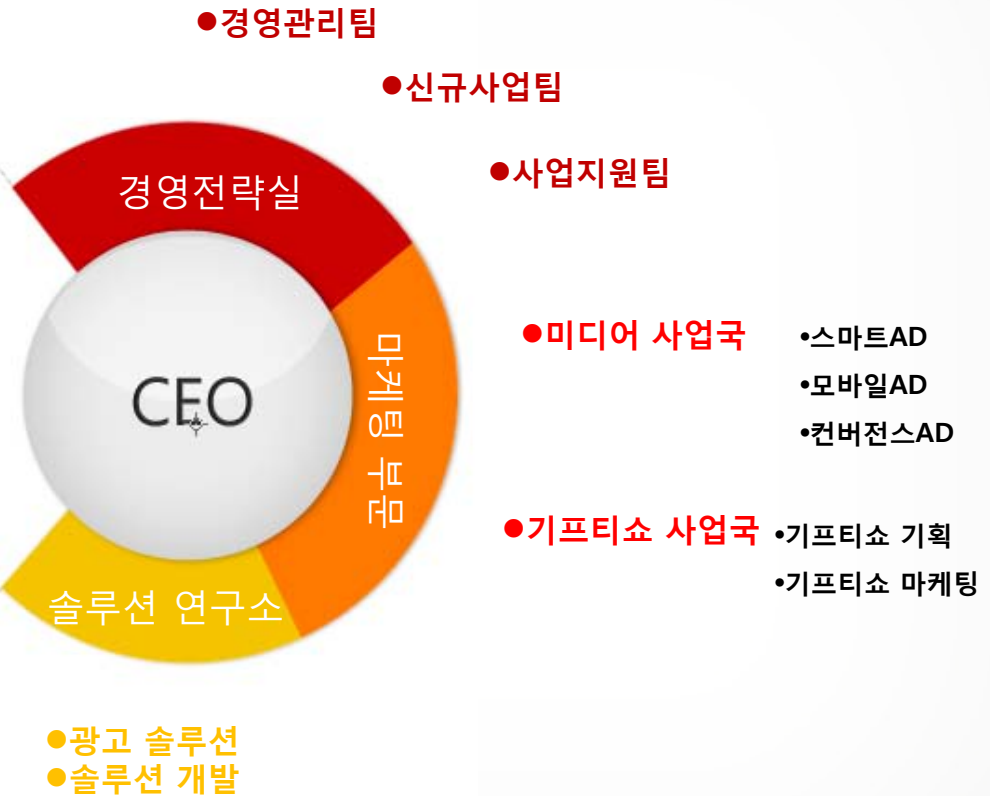
조직 구성

케이티엠하우스는
1개 부문, 1개 실, 1개 연구소, 2개 국,
10개 팀으로 구성되어 있습니다.

경영전략실은 경영관리와 사업지원, 그리고
신규사업팀 조직으로 구성되어 있고,

마케팅부문에서는 미디어사업국 내
스마트 AD와 모바일 AD 및 컨버전스 AD를 통해
신규미디어에 부합되는 광고를 제공하고 있으며,

기프티쇼 사업국은 기프티쇼사업 기획 및
마케팅팀을 통해 모바일 마케팅 툴을
제공하고 있습니다.



사업영역

케이티엠하우스의 사업영역은

광고 상품과 매체를 판매하는 일반적 Media Rep.의 기능을 포함한 서비스의 기획부터 각종 솔루션 개발, 그리고 DB의 분석을 통한 고객관리까지 광고주의 마케팅 활동에 있어 온라인과 다양한 뉴미디어를 포함한 효과적인 통합 마케팅 솔루션을 제공을 망라하며 최근 모바일 커머스로까지 영역을 확대해 모바일 광고 및 커머스 시장을 선도하고 있습니다.

온라인 및 기타

1. 주요 온라인 매체의 온라인 배너 광고 집행
2. 온라인 매체를 통한 회원 가입 프로모션 집행
3. IPTV(QOOK TV), Wibro SoIP 매체 광고 집행



모바일 광고

1. KT 모바일 광고/마케팅 공식 Media Rep(KT 광고상품 독점판매)
2. 스마트폰 환경에 적합한 신규 광고 상품 (In App광고, 모바일배너 광고) 제공 및 개발
3. KT 무선영역사업 강화를 위한 마케팅 컨설팅

모바일 커머스

기프트쇼
개인에겐 휴대폰으로 선물을 주고 받을 수 있고
기업에겐 효과적인 마케팅툴로 활용 가능한 모바일 상품권 서비스

감사 합니다.