

PUSH 광고 서비스 소개

(SMS/LMS/MMS 메시징 광고)

kt mhow

(주) 케이티엠하우스

1

PUSH 광고 소개

“**이동통신 광고 수신동의자 DB**를 바탕으로 기업, 브랜드, 이벤트에 가장 적합한

Target 을 선정하여 **메시지 광고**를 전달하는 서비스입니다.”

- 언제, 어디서나, 원하는 Target에 집행 가능
- ARS, 고객센터, 모바일웹, 앱스토어, 동영상 재생 등 다양한 경로와 연계 가능
- 이동통신사 광고수신동의 고객(3사 통합 약 1,500만명)에게만 보내기 때문에 스팸과는 구분

“ 지역, 성별, 단말기, 이용 요금제 별
이벤트에 맞는 다양한 타겟팅을 할 수 있습니다. ”

- ✓ Demographic Condition - 지역, 연령, 성별
- ✓ 휴대폰 구분 - 제조사, 휴대폰 기종 별
- ✓ 휴대폰 요금제별
- ✓ 특별 목적별 - 국제전화 이용자 등
- ✓ 콘텐츠별 - 게임, 벨소리, 그림 친구 등



2

PUSH 광고 유형

SMS	LMS	MMS	동영상 MMS
100byte 이내 단문 TEXT	2000byte 이내 장문 TEXT	이미지 + 장문 TEXT	동영상 + 장문 TEXT
			
<p>피쳐폰 CP광고주 선호 (게임/벨소리/운세 등)</p>	<p>스마트폰 어플 홍보 효과 (APP download 유도) <i>Good!</i></p>	<p>가장 선호하는 메시지 광고유형 (브랜드홍보/쿠폰/샘플링 등)</p>	<p>TV CF 연계 캠페인 진행 브랜드 홍보 효과</p>
<p>₩50/건</p>	<p>₩70/건</p>	<p>₩100/건</p>	<p>₩100/건</p>

3

스마트폰 PUSH 광고

- PUSH 마케팅은 스마트폰 사용자에게 어플리케이션 다운로드 유도의 가장 효과적인 Tool 입니다
- 인기도 높은 무료 어플리케이션의 경우 문구 및 콘텐츠 내용에 따라 **최대 43%** 까지 클릭률 기록 (발송직후 TOP 2 진입) (일반적인 어플, 이벤트의 경우 **평균 반응률 7~10%** 정도임)

(1) 아이폰 대상

- ✓ App Store Link로 연결되는 **Application Download 홍보 목적 발송만 허용**
- ✓ 단순 이벤트 홍보는 발송 불가

통신사	20-30대 대상	전체 대상
KT	130,000	170,000
SKT	-	-

MMS 수신화면



동영상 PLAY



APP Store 연결



(2) 안드로이드 단말 대상

- ✓ 삼성/LG/모토로라/HTC/팬택계열 등 단말 기준(최적화 단말기준) 발송 타겟팅 가능
- ✓ 단순 이벤트 홍보, App 홍보건 모두 발송 가능

통신사	20-30대 대상	전체 대상
KT	90,000	180,000
SKT	1,200,000	1,700,000

MMS 수신화면



이벤트 페이지 연결





감사합니다.